

Prilog 3.

PROJEKTNI ZADATAK - PROMIDŽBA I VIDLJIVOST

KRATKI OPIS PROJEKTA:

Projekt: „Razvoj aktivnog turizma Grada Slatine izgradnjom hostela sa sportsko - rekreacijskom dvoranom visoke energetske učinkovitosti“ usmjeren je na razvoj održivog turizma na području Grada Slatine ulaganjem u izgradnju turističke infrastrukture aktivnog turizma, čime će se pridonijeti atraktivnosti destinacije, poticanju cjelogodišnjeg turizma i smanjenju regionalne neujednačenosti kroz stvaranje dodatnih smještajnih i prihvatnih kapaciteta te mogućnosti održavanja natjecanja najvišeg ranga u iznosu od 6.561.374,23 EUR.

Primarni cilj koji se nastoji postići projektom odnosi se na unaprjeđenje turističke infrastrukture povećanjem smještajnih kapaciteta i poticanjem aktivnog turizma, izgradnjom hostela sa sportsko – rekreacijskom dvoranom visoke energetske učinkovitosti. Ciljne skupine koje će imati izravne koristi pružanjem novih sadržaja te umrežavanjem i suradnjom u sklopu turističkog i ugostiteljskog sektora podrazumijevaju korisnike infrastrukture u okviru posjetitelja, lokalnog stanovništva uključujući osobe sa fizičkim ograničenjima, poduzetnike i organizacije civ. društva.

Grad Slatina nositelj je projektnog prijedloga, te vlasnik buduće infrastrukture, a projekt provodi u suradnji s partnerima – Virovitičko-podravskom županijom i LAG Marinianis. Virovitičko-podravska županija najjača je regionalna institucija koja ima ulogu u projektu u doprinosu medijske promidžbe kroz razne marketinške aktivnosti, stvaranju brenda turističkog proizvoda. Ista će kroz aktivnosti promidžbe diseminirati rezultate projekta na regionalnoj i nacionalnoj razini.

Drugi partner LAG Marinianis okuplja lokalne dionike koji doprinose stvaranju zajedničke strategije održivog, uravnoteženog i konkurentnog razvoja ruralnih područja te za cilj ima doprinijeti u informiranju lokalne javnosti o statusu projekta, te rezultatima projekta.

PROMIDŽBA I VIDLJIVOST

Promidžba i vidljivost uključuje nabavu u svrhu promocije i marketinga infrastrukture u funkciji odredišta/destinacije s ciljem povećanja vidljivosti i informiranja javnosti, kao što su mjere za provedbu komunikacijske strategije i strategije razvoja, medijska i druga promidžba destinacije, promoviranje turističkih proizvoda na nacionalnoj razini.

Isto tako cilj nabave je osigurati informiranje, komunikaciju i vidljivost činjenice da je projekt sufinanciran EU sredstvima.

Nabava promidžba i vidljivost uključuje:

- Brending vizualnog identiteta infrastrukture
- Izrada komunikacijske strategije
- Izrada dizajna i programiranje/markup web stranice
- Objave na društvenim mrežama



- Objave u tisku i digitalnim medijima
- Nastupi u medijima
- Izrada video teasera – najava događanja do 60 sekundi
- Izradu i dizajn trajne informacijske ploče
- Izradu i dizajn zidnog plakata
- Izrada i dizajn roll-up plakata
- Izrada i dizajn letaka
- Izrada i dizajn brošura
- Izrada naljepnica
- Organizacija konferencije dana otvorenih vrata – predstavljanje početka projekta
- Predstavljanje rezultata projekta sa povezivanjem lokalnih dionika sa područja grada i Virovitičko podravske županije, a s ciljem stvaranja lanaca dodatnih vrijednosti i smanjenju regionalne nejednačenosti

Informacijsko-komunikacijska pristupačnost

Projekt će imati pozitivan utjecaj budući će se zbog komunikacijskog izričaja i odnosima s javnošću u svim promotivnim aktivnostima i materijalima za tekst koristiti jednostavan, čitljiv font. Veličina fonta bit će min. 12 pt u tiskanim materijalima, cjelokupni tekst bit će poravnat lijevo, prored među linijama teksta će biti min. 1,5, omogućit će se da se sve radnje koje se obavljaju pomoću miša mogu obaviti pomoću tipkovnice, te će se osigurati pristupačnost za slabovidne osobe kroz pravilan izbor boja s izraženim međusobnim kontrastom i izbjegavati dizajn sadržaja na način za koji je poznato da može uzrokovati napadaj (previše treptajući sadržaj).

Sadržaj web stranice bit će prilagođen za osobe koje imaju vizualne poteškoće (slijepi, slabovidni, osobe koje ne razlikuju boje i drugi), za osobe koje imaju slušne poteškoće (gluhi, nagluhi), za osobe koje imaju motoričke i kognitivne poteškoće (osobe sa otežanim radom ruku/nogu te osobe koje zbog posljedica bolesti ili oštećenja vida, sluha ili motorike teže obrađuju informacije)

Prostor će se opremiti digitalnim panoom dimenzije dijagonale 65" (165 cm), a sadržaj digitalnog panoa bit će kompilacija videa, slika, teksta, zvukova i sl. s načelima da je sadržaj lako čitljiv tekst za razumijevanje za osobe s intelektualnim teškoćama, te će se implementirati načela univerzalnog dizajna - uvećani tisak i pravilan izbor boja s izraženim međusobnim kontrastom.

Razumna prilagodba i univerzalni dizajn

Projekt će imati pozitivan utjecaj s obzirom na prilagodbu i univerzalni dizajn, pri izradi elemenata vidljivosti upotrijebit će se slike i simboli sa čitljivim fontovima i razumnom veličinom, te s dobrim vizualnim kontrastom između teksta i pozadine. Nadalje, osobama s invaliditetom u kontekstu razumne prilagodbe omogućit će se rad od kuće u opsegu koliko to bude moguće s obzirom na prirodu radnih zadataka.

Pristupačnost ostalih sadržaja i usluga otvorenih ili namijenjenih javnosti - obrazloženje utjecaja

Prilikom organizacije događaja u sklopu novog objekta vodit će se računa o tome da oni budu što je više moguće inkluzivni. Kako bi sudjelovanje bilo omogućeno ljudima iz svih sfera života, Prijavitelj će se pridržavati mjera navedenih u nastavku: Prilikom organizacije stupit će



u kontakt s lokalnim organizacijama kao što su Udruga osoba s invaliditetom Slatina i Udruga umirovljenika Slatina.

Prije samog dolaska svim sudionicima bit će poslan upitnik kojim će isti biti upitani da li im je potrebna pomoć u vidu asistencije, pratitelja, komunikacijskog posrednika – tumača/prevoditelja znakovnog jezika ili bilo kakve druge vrste pomoćnika. Isto tako, osobama koje žele sudjelovati u organiziranim događajima ali nisu u mogućnosti doći fizički, omogućit će se online sudjelovanje uz pratećeg asistenta po potrebi.

Tiskani mediji

Objave u tiskanim medijima za potrebe promocije projekta, za ciljnu skupinu šire odnosno zainteresirane javnosti.

Oznake vidljivosti u tiskanim medijima uključuju prikaz amblema EU-a, s odgovarajućom izjavom o financiranju (koja glasi: „Financira Europska unija – NextGenerationEU”), uzimajući u obzir i sljedeće:

Oznake vidljivosti u tiskanim medijima uključuju prikaz amblema EU-a, s odgovarajućom izjavom o financiranju (koja glasi: „Financira Europska unija – NextGenerationEU”), uzimajući u obzir i sljedeće:

- Kada se prikazuje zajedno s drugim logotipom, amblem Europske unije mora biti prikazan barem jednako istaknuto i vidljivo kao i drugi logotipi. Amblem mora ostati zaseban i odvojen i ne može se mijenjati dodavanjem drugih vizualnih oznaka, brendova ili teksta. Osim ovog amblema, nikakav drugi vizualni identitet ni logotip ne smiju se koristiti za isticanje potpore EU. Ni Europska unija ni Europska komisija ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

Elektronički mediji

Informacije o projektu na profilima društvenih mreža prijavitelja, te digitalnim medijima za potrebe promocije projekta, za ciljnu skupinu šire odnosno zainteresirane javnosti.

Oznake vidljivosti u elektroničkim medijima uključuju prikaz amblema EU-a, s odgovarajućom izjavom o financiranju (koja glasi: „Financira Europska unija – NextGenerationEU”), uzimajući u obzir i sljedeće:

- Kada se prikazuje zajedno s drugim logotipom, amblem Europske unije mora biti prikazan barem jednako istaknuto i vidljivo kao i drugi logotipi. Amblem mora ostati zaseban i odvojen i ne može se mijenjati dodavanjem drugih vizualnih oznaka, brendova ili teksta. Osim ovog amblema, nikakav drugi vizualni identitet ni logotip ne smiju se koristiti za isticanje potpore EU. Ni Europska unija ni Europska komisija ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

Internet

Informacije o projektu na web stranici prijavitelja za potrebe promocije projekta, za ciljnu skupinu šire odnosno zainteresirane javnosti.

Informacije o projektu sadržavati će minimalno sljedeće:

- naziv projekta korisnika/partnera u projektu
- kratki opis projekta
- ciljeve i očekivane rezultate projekta
 - ukupnu vrijednost projekta i iznos koji sufinancira EU
 - razdoblje provedbe projekta
 - kontakt osobe za više informacija



- Oznake vidljivosti na web stranici uključuju prikaz amblema EU-a, s odgovarajućom izjavom o financiranju (koja glasi: „Financira Europska unija – NextGenerationEU”), uzimajući u obzir i sljedeće:
- Kada se prikazuje zajedno s drugim logotipom, amblem Europske unije mora biti prikazan barem jednako istaknuto i vidljivo kao i drugi logotipi. Amblem mora ostati zaseban i odvojen i ne može se mijenjati dodavanjem drugih vizualnih oznaka, brendova ili teksta. Osim ovog amblema, nikakav drugi vizualni identitet ni logotip ne smiju se koristiti za isticanje potpore EU. Ni Europska unija ni Europska komisija ne mogu se smatrati odgovornima za njih
- Odricanje od odgovornosti: „Financira Europska unija – NextGenerationEU. Izneseni stavovi i mišljenja samo su autorova i ne odražavaju nužno službena stajališta Europske unije ili Europske komisije. Ni Europska unija ni Europska komisija ne mogu se smatrati odgovornima za njih“

Seminari, konferencija, radionice itd.

Obavezni elementi vidljivosti na svoj projektnoj dokumentaciji proizašoj iz provedbe edukacija digitalnim i zelenim vještinama na projektu, za potrebe zaposlenika te šire javnosti. Također, provest će se konferencija predstavljanja početka projekta i završni događaj po završetku provedbe projekta.

Oznake vidljivosti na projektnoj dokumentaciji uključuju prikaz amblema EU-a, s odgovarajućom izjavom o financiranju (koja glasi: „Financira Europska unija – NextGenerationEU”), uzimajući u obzir i sljedeće:

- Kada se prikazuje zajedno s drugim logotipom, amblem Europske unije mora biti prikazan barem jednako istaknuto i vidljivo kao i drugi logotipi. Amblem mora ostati zaseban i odvojen i ne može se mijenjati dodavanjem drugih vizualnih oznaka, brendova ili teksta. Osim ovog amblema, nikakav drugi vizualni identitet ni logotip ne smiju se koristiti za isticanje potpore EU. Ni Europska unija ni Europska komisija ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

Promotivni materijali

Trajna info ploča, letci i brošure o provedenom projektu za potrebe zaposlenika prijavitelja, korisnika i šire javnosti. Navedeni promotivni materijali sadržavat će minimalno sljedeće informacije:

- Naziv i vrstu projekta

Oznake vidljivosti na promotivnim materijalima uključuju prikaz amblema EU-a, s odgovarajućom izjavom o financiranju (koja glasi: „Financira Europska unija – NextGenerationEU”), uzimajući u obzir i sljedeće:

- Kada se prikazuje zajedno s drugim logotipom, amblem Europske unije mora biti prikazan barem jednako istaknuto i vidljivo kao i drugi logotipi. Amblem mora ostati zaseban i odvojen i ne može se mijenjati dodavanjem drugih vizualnih oznaka, brendova ili teksta. Osim ovog amblema, nikakav drugi vizualni identitet ni logotip ne

smiju se koristiti za isticanje potpore EU. Ni Europska unija ni Europska komisija ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

Znakovlje/plakat postavljen na lokaciji projekta

Zidni i roll-on plakati s informacijama o projektu za potrebe promocije projekta za ciljnu skupinu te širu odnosno zainteresiranu javnost.

Oznake vidljivosti na plakatima uključuju prikaz amblema EU-a, s odgovarajućom izjavom o financiranju (koja glasi: „Financira Europska unija – NextGenerationEU”), uzimajući u obzir i sljedeće:

- Kada se prikazuje zajedno s drugim logotipom, amblem Europske unije mora biti prikazan barem jednako istaknuto i vidljivo kao i drugi logotipi. Amblem mora ostati zaseban i odvojen i ne može se mijenjati dodavanjem drugih vizualnih oznaka, brendova ili teksta. Osim ovog amblema, nikakav drugi vizualni identitet ni logotip ne smiju se koristiti za isticanje potpore EU. Ni Europska unija ni Europska komisija ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

Trajna/informacijska ploča

Na ulaz nove zgrade na završetku projekta postaviti će se trajna informacijska ploča s odgovarajućom izjavom o financiranju (koja glasi: „Financira Europska unija – NextGenerationEU”), uzimajući u obzir i sljedeće:

- Kada se prikazuje zajedno s drugim logotipom, amblem Europske unije mora biti prikazan barem jednako istaknuto i vidljivo kao i drugi logotipi. Amblem mora ostati zaseban i odvojen i ne može se mijenjati dodavanjem drugih vizualnih oznaka, brendova ili teksta. Osim ovog amblema, nikakav drugi vizualni identitet ni logotip ne smiju se koristiti za isticanje potpore EU. Ni Europska unija ni Europska komisija ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

Oznake vidljivosti na projektnoj dokumentaciji

Obavezni elementi vidljivosti na svoj projektnoj dokumentaciji proizašlj iz provedbe projekta, za ciljnu skupinu te širu odnosno zainteresiranu javnost.

Oznake vidljivosti na projektnoj dokumentaciji uključuju prikaz amblema EU-a, s odgovarajućom izjavom o financiranju (koja glasi: „Financira Europska unija – NextGenerationEU”), uzimajući u obzir i sljedeće:

- Kada se prikazuje zajedno s drugim logotipom, amblem Europske unije mora biti prikazan barem jednako istaknuto i vidljivo kao i drugi logotipi. Amblem mora ostati zaseban i odvojen i ne može se mijenjati dodavanjem drugih vizualnih oznaka, brendova ili teksta. Osim ovog amblema, nikakav drugi vizualni identitet ni logotip ne smiju se koristiti za isticanje potpore EU. Ni Europska unija ni Europska komisija ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

Oznake vidljivosti na opremi

Na opremu postaviti će se naljepnice s odgovarajućom izjavom o financiranju (koja glasi: „Financira Europska unija – NextGenerationEU”), uzimajući u obzir i sljedeće:

- Kada se prikazuje zajedno s drugim logotipom, amblem Europske unije mora biti prikazan barem jednako istaknuto i vidljivo kao i drugi logotipi. Amblem mora ostati zaseban i odvojen i ne može se mijenjati dodavanjem drugih vizualnih oznaka, brendova ili teksta. Osim ovog amblema, nikakav drugi vizualni identitet ni logotip ne smiju se koristiti za isticanje potpore EU. Ni Europska unija ni Europska komisija ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

Naljepnice moraju biti vodootporne.

NABAVA PROMIDŽBA I VIDLJIVOST UKLJUČUJE SLIJEDEĆE USLUGE:

- Izrada branding vizualnog identiteta infrastrukture i izrada komunikacijske strategije

Izrada branding vizualnog identiteta uključuje:

- Osmišljavanje i oblikovanje koncepta vizualnog identiteta
- Osmišljavanje slogana
- Izrada logotipa – pozitiv, negativ, logo u vektorima
- Izrada grafičke knjige standarda i pregled primjena vizualnog identiteta

Izrada komunikacijske strategije uključuje:

- Izrada plana komunikacije s javnostima
- Analiza
- Određivanje misije i vizije
- Definiranje komunikacijskih ciljeva
- Određivanje ciljanih javnosti
- Oblikovanje ključnih komunikacijskih poruka
- Strategije i taktike, tehnike i alati za komunikaciju s ciljanim skupinama
- Vremenski tijek komunikacije i komunikacijskih aktivnosti

- **Medijske objave**

Usluge objava na web stranicama Prijavitelja i Partnera i Redizajn web stranice, objave na društvenim mrežama i objava na tisku i digitalnim medijima.

Usluga uključuje slijedeće:

- Osmišljavanje tema i sadržaja za medije
- Izrada PR članaka i materijala za medije
- Slanje i dogovaranje ukupno 8 objava u nacionalnim i lokalnim tiskanim i digitalnim medijima za vrijeme trajanja projekta
- Prikupljanje i selektiranje objava – press clipping

- **Nastupi u medijima**

Usluga uključuje:

- Dogovaranje nastupa na radiju i televiziji (lokalno i nacionalno)
- Provedba do 5 nastupa u medijima



- **Izrada promotivnog video uratka**

Usluga uključuje izradu video teasera događanja do 60 sekundi, te:

- Izrada scenarija videa
- Snimanje, montaža i produkcija videa
- Priprema videa za objavu na digitalnim kanalima i ostalim pozicijama

- **Promotivni materijal**

Usluga uključuje izradu slijedećih promotivnih materijala:

- izrada i dizajn, te priprema i tisak trajne informacijske ploče,
- izrada i dizajn, te priprema i tisak zidnog A3 plakata za svakoga od partnera
- izrada i dizajn, te priprema i tisak roll-up plakata za svakoga od partnera
- izrada i dizajn, te priprema i tisak letaka,
- izrada i dizajn, te priprema i tisak brošure (do 10 stranica)
- izrada i dizajn te priprema i tisak naljepnica za opremu.

- **Početna i završna konferencija**

- Organizacija konferencije dana otvorenih vrata – predstavljanje početka projekta

Usluga početne konferencije uključuje:

- Osmišljavanje koncepta promotivnog događanja
- Izrada hodograma događanja
- Komunikacija s dobavljačima i dogovor angažmana
- Provedba događanja za medije, javne osobe i ostale uzvanike
- Organizacija predstavljanja rezultata projekta – završni događaj
- Izrada pozivnica za uzvanike
- Catering usluge, najam prostora, najam ozvučenja

Usluga završne konferencije uključuje:

- Osmišljavanje koncepta promotivnog događanja
- Izrada hodograma događanja
- Komunikacija s dobavljačima i dogovor angažmana
- Provedba događanja za medije, javne osobe i ostale uzvanike
- Predstavljanje rezultata projekta sa povezivanjem lokalnih dionika sa područja grada i Virovitičko podravske županije, a s ciljem stvaranja lanaca dodatnih vrijednosti i smanjenju regionalne neujednačenosti
- Catering usluge, najam prostora, najam ozvučenja

SAFU - smjernice za komunikaciju i vidljivost

za projekte financirane ili sufinancirane sredstvima Europske unije u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO)

1. Uvod

U skladu s odredbama članka 34. Uredbe (EU) 2021/241 Europskog parlamenta i Vijeća od 12. veljače 2021. o uspostavi Mehanizma za oporavak i otpornost (Uredba), država članica dužna je osigurati vidljivost sredstava Unije. Isto uključuje aktivnosti informiranja, komunikacije i promidžbe.

Također, radi poštivanja obveza iz članka 34. Uredbe, Tijela u sustavu upravljanja i praćenja provedbe NPOO-a, kao i prijavitelji koji se prijavljuju za dodjelu bespovratnih sredstava iz NPOO-a te krajnji korisnici tih sredstava, dužni su osigurati vidljivost sredstava Unije u okviru NPOO-a.

Tijelo nadležno za koordinaciju NPOO-a je Ministarstvo financija, a Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije (SAFU) ima ulogu jednog od provedbenih tijela za određene komponente/podkomponente.

U svrhu pružanja informacija o NPOO-u 2021.-2026. uspostavljena je jedinstvena mrežna stranica Vlade Republike Hrvatske: <https://planoporavka.gov.hr/>.

2. Vidljivost – procedura

Korisnik provodi mjere informiranja i vidljivosti u skladu s potpisanim Ugovorom o dodjeli bespovratnih sredstava. Mjere informiranja moraju biti usmjerene na krajnje korisnike projekta, opću i stručnu javnost te, gdje god je prikladno, medije, a radi podizanja svijesti o rezultatima projekta i dodijeljenoj potpori EU-a za provedbu projekta. Mjere moraju biti razmjerne opsegu (vrijednosti) projekta.

Osim mjera koje je Korisnik obavezan poduzeti u skladu s odredbama Općih uvjeta Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, Korisnik može poduzeti dodatne mjere informiranja i vidljivosti u svrhu podizanja svijesti o projektu i financijskom doprinosu EU-a.

Također, osim mjera informiranja i vidljivosti koje Korisnik samostalno provodi u okviru projekta, obavezan je odazvati se i na pozive Tijela u sustavu upravljanja i praćenja provedbe NPOO-a za sudjelovanjem na organiziranim događajima informiranja i vidljivosti.

Tijekom izrade materijala za informiranje i komunikaciju potrebno je uzeti u obzir **odredbe članka Informiranje, komunikacija i vidljivost** iz Općih uvjeta koji se primjenjuju na projekte financirane iz Mehanizma za oporavak i otpornost u Ugovorima o dodjeli bespovratnih

sredstava te **odredbe o informiranju, komunikaciji i vidljivosti na internetskoj stranici fondovieu na poveznici** <https://fondovieu.gov.hr/informiranje-i-vidljivost>. Ukoliko su Vam nakon čitanja Općih uvjeta iz Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava i odredbi s navedene internetske stranice potrebna pojašnjenja, možete se obratiti Službeniku za komunikaciju u SAFU-u putem adrese e-pošte vidljivost@safu.hr ili visibility@safu.hr.

Osoba za kontakt u SAFU-u je voditelj projekta. Voditelj projekta provjerava i odobrava promotivne materijale uzimajući u obzir njihov sadržaj te prosljeđuje materijale Službeniku za komunikaciju koji provjerava i odobrava navedene materijale u kontekstu odnosa s javnošću i vidljivosti.

Tijekom izrade materijala preporučuje se pravovremena priprema i izrada istih kako bi bili završeni i pregledani na vrijeme.

3. Osnovni elementi vidljivosti u okviru NPOO-a

Korisnik je dužan, gdje je to primjenjivo, ispravno i vidljivo u svim komunikacijskim aktivnostima prikazati sljedeće osnovne elemente vidljivosti:

- **amblem Europske unije**
- odgovarajuću **izjavu o financiranju** koja glasi: „Financira Europska unija – NextGenerationEU”
- kada je to primjenjivo, **odricanje od odgovornosti** koje glasi: „Financira Europska unija – NextGenerationEU. Izneseni stavovi i mišljenja samo su autorova i ne odražavaju nužno službena stajališta Europske unije ili Europske komisije. Ni Europska unija ni Europska komisija ne mogu se smatrati odgovornima za njih.”

Kako bi se u što većem opsegu ostvarila mjera vidljivosti tijekom provedbe projekta, posebno se preporučuje kao komunikacijske aktivnosti koristiti objave s osnovnim elementima vidljivosti na internetskim stranicama Korisnika, kada je to primjenjivo.

Osim osnovnih elemenata vidljivosti, Korisnik može koristiti i dodatne logotipe poput projektnog logotipa, logotipa partnera i slično. Kada se prikazuje zajedno s drugim logotipom, amblem Europske unije mora biti prikazan barem jednako istaknuto i vidljivo kao i drugi logotipi. Amblem mora ostati zaseban i odvojen i ne može se mijenjati dodavanjem drugih vizualnih oznaka, brendova ili teksta. Osim ovog amblema, nikakav drugi vizualni identitet ni logotip ne smiju se koristiti za isticanje potpore EU-a.

Detaljnije upute o uporabi i reprodukciji amblema Unije (kao i poveznice za preuzimanje predložaka amblema) možete pronaći na sljedećoj poveznici: https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/symbols/european-flag_hr.

Na ranije navedenoj internetskoj stranici fondovieu (<https://fondovieu.gov.hr/informiranje-i-vidljivost>) nalaze se poveznice na stranice Europske komisije na kojima su dostupni alati za izradu određenih promotivnih materijala (generator uzoraka: <http://info regio-generator.s3-website.eu-west-3.amazonaws.com/>) te amblem Europske unije i izjava o financiranju (https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en).