



Slatina

TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Slatine

31,40 %

povećanje broja smještajnih kapaciteta od 2019. do 2022. godine

Prema podacima iz sustava eVisitor, na području Turističke zajednice Grada Slatine u posljednje dvije godine bilježimo kontinuirani porast dolazaka i noćenja gostiju.

	2019.	2020.	2021.	2022.
Dolasci	1.293	1.209	1.365	1.796
Noćenja	4.525	4.036	6.204	7.502

Povećanje smještajnih kapaciteta (2019. - 2022.)

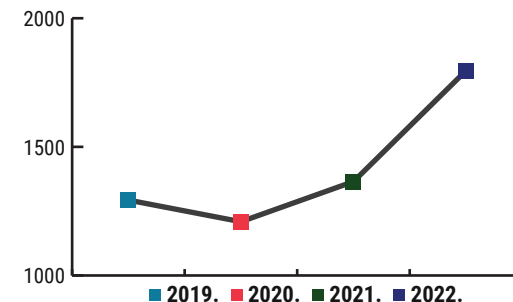


Promatrajući razdoblje od bazne, 2019. godine, do kraja 2022. godine, vidimo blagi pad turističkog prometa u 2020. godini, uzorkovanim pojavom bolesti COVID-19, te potom snažan i kontinuiran rast.

Također, u navedenom razdoblju povećao se i broj smještajnih kapaciteta za 31,40 %. Konkretno, 2019. godine na području Grada Slatine bilježili smo 81 krevet, dok danas raspoložemo s njih 118 te 7 pomoćnih.

PORAST BROJA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA

Pregled ostvarenih dolazaka (2019. - 2022.)

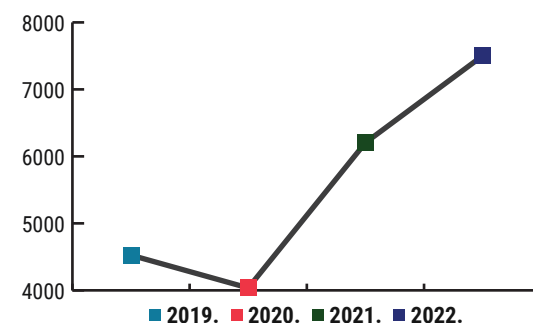


U 2020. godini ostvareno je 1.209 dolazaka i 4.036 noćenja što je 6,50 % manje odnosno 10,81 % manje u odnosu na referentnu 2019. godinu kada je ostvareno 1.293 dolazaka i 4.525 noćenja. Obzirom na pojavu bolesti COVID-19 u 2020. godini u RH i svijetu, a s njom i brojnih ograničenja turističkog prometa i zabrana okupljanja, ovakav rezultat ne čudi.

U 2021. godini ostvareno je 1.365 dolazaka što je 11,43 % više u odnosu na 2020. godinu te 6.204 noćenja odnosno 34,95 % više u odnosu na prethodnu godinu.

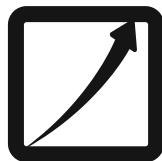
U 2022. godini također bilježimo rast, i broja dolazaka i broja noćenja. Ostvareno je 1.796 dolazaka što je 24,00 % više u odnosu na 2021. godinu, odnosno 7.502 noćenja što je 17,30 postotnih poena više u odnosu na istu godinu.

Pregled ostvarenih noćenja (2019. - 2022.)



Razlog ovakvom pozitivnom trendu rasta broja dolazaka i noćenja sa sigurnošću možemo pripisati uspješnom provođenju zadaća od strane Turističke zajednice Grada Slatine, ali i zajedničkim i kontinuiranim djelovanjem Grada Slatine i Turističke zajednice Grada Slatine u suradnji s realnim sektorom i ključnim partnerima, osiguravajući pritom zastupljenost specifičnih lokalnih interesa.

Slatina



GRAD SLATINA U POSLJEDNJE DVIJE GODINE BILJEŽI KONTINUIRANI PORAST DOLAZAKA I NOĆENJA GOSTIJU

Dosljednim implementiranjem Komunikacijskog koncepta i promotivne kampanje Grada Slatine, koji je u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna i županijska strategija razvoja turizma, stvoren je brend koji osigurava konzistentnost u komunikaciji kroz sve kanale, kao i ujednačen ton komunikacije za veću prepoznatljivost (Slatina – Druga strana očekivanja).

Druga strana očekivanja

Organizacijskom brojnih ključnih manifestacija koje bilježe rekordan broj posjetitelja te ostalim gospodarskim aktivnostima stvaramo uvjete za privlačenje većeg broja turista na destinaciju. Također, projektom dodjele potpora razvoju turističke infrastrukture na području Grada Slatine u 2022. godini, poboljšani su uvjeti boravka turista na destinaciji te povećan broj smještajnih kapaciteta.